



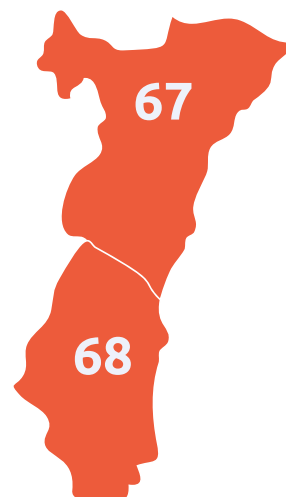
LES ÉLECTIONS 2024

COMMISSARIAT AUX COMPTES



Michel BONI

**Candidat
à la Présidence de la
CRCC de COLMAR**



Né à Saint-Avold, 64 ans, marié, 3 enfants.

Expert-comptable et Commissaire aux comptes inscrit à la CRCC de COLMAR.

Michel BONI a intégré en 2008 le groupe WEMA, dont le siège social est situé à Strasbourg.

Il compte aujourd'hui plus de 300 salariés.

Associé et Directeur Général depuis 2008.

Engagé dans les instances depuis plus de 20 ans, Président actuel de la CRCC.

**" Soyons optimistes !
Bien sûr nous devons poursuivre la défense des seuils.
Mais de nouvelles opportunités de missions s'offrent à nous !
Notre CRCC doit devenir un lieu d'échanges, d'assistance et de formation pour nos consœurs et confrères. Nous devons être à leur écoute et les accompagner dans le développement des nouvelles compétences.**

L'ÉQUIPE POUR LA CRCC DE COLMAR



MICHEL BONI

**WEMA
STRASBOURG**



LAURENCE FOURNIER

**FORVIS-MAZARS
STRASBOURG**



DENIS BERTHOLD

**DB AUDIT ET DURABILITE
STRASBOURG**



CAROLE CHERRIER

**ALSACE CONSEILS
MULHOUSE**



SOPHIE MONTOULIOU

**BOOS
STRASBOURG**



XAVIER COURTEAUX

**FIBA
STRASBOURG**



GUILLAUME SCHEER

**FOLTZER FLACH SCHEER
MULHOUSE**



STÉPHANE DEVIN

**KPMG
STRASBOURG**



ALEXANDRA STEMMELIN

**FIDURÉVISION
MULHOUSE**



DAN GOMPEL

AUDITORIA
STRASBOURG



ANNABELLE FLEURY

ML PLUS
STRASBOURG



ISABELLE KURSNER

KURSNER
MULHOUSE

LES PILIERS DE NOTRE PROGRAMME RÉGIONAL

Notre programme régional est basé sur **4 piliers** :

PILIER 1 : ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

- Formation Continue : Offrir des sessions adaptées aux nouvelles réglementations et tendances du marché.
- Mentorat : Mettre en place un programme de mentorat pour favoriser le partage d'expériences.
- Plateforme Numérique : Faciliter l'accès aux ressources et outils pratiques pour les professionnels.
- Technologie et IA : Intégrer les nouvelles technologies pour améliorer l'efficacité des missions.

PILIER 2 : PROMOUVOIR NOTRE PROFESSION

- Sensibilisation : Organiser des campagnes valorisant le rôle des commissaires aux comptes.
- Partenariats Stratégiques : Renforcer notre influence et notre attractivité par des collaborations avec d'autres Organisations (MEDEF, CPME, Banques, Ecoles...).
- Plaidoyer Actif : Défendre nos intérêts communs auprès des instances décisionnelles.

PILIER 3 : RELAYER LES ATTENTES DES PROFESSIONNELS

- Enquêtes Régulières : Recueillir vos opinions pour ajuster nos initiatives.
- Groupes et Clubs de Discussion : Favoriser l'échange d'idées sur l'avenir de notre profession.
- Promotion de la Diversité : Intégrer les besoins de toutes les catégories de professionnels.

PILIER 4 : PROMOUVOIR LA DURABILITE AU SEIN DE NOS MISSIONS

- Accompagnement à la mise en pratique du VISA DURABILITÉ
- Pratiques Éthiques : Encourager des comportements responsables dans nos missions.
- Renforcement de la Confiance : Affirmer notre engagement envers l'éthique et la durabilité.

"Engageons-nous ensemble pour un avenir meilleur !"

Pour plus d'informations, contactez Michel Boni et les membres de notre liste.

La Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes de Colmar couvre **2 départements**, le Bas-Rhin et le Haut-Rhin. La CRCC comprend actuellement près de **531 commissaires aux comptes** inscrits, dont 343 personnes physiques et 188 personnes morales.

LES PILIERS DE NOTRE PROGRAMME SOUTENUS PAR NOTRE CANDIDAT À LA PRÉSIDENTE DE LA COMPAGNIE NATIONALE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES, PHILIPPE VINCENT, ET NOTRE CANDIDATE À LA VICE-PRÉSIDENTE, ANNE-LAURE CHEVALIER.



Amplifier notre stratégie d'influence (Union européenne, entreprises...) et le renforcement de notre présence auprès des PE/PME sont nos deux principales priorités.

Intégrer les nouvelles technologies, dont l'IA, à la fois dans nos méthodes de travail et dans nos champs de compétences et transformer notre Institution pour un meilleur service aux professionnels seront les deux autres piliers de nos actions.

Pour aborder l'avenir avec sérénité !



**AXE 1 :
POURSUIVRE ET RENFORCER
NOTRE STRATÉGIE
D'INFLUENCE**



**AXE 2 :
RENFORCER
NOTRE PÉNÉTRATION DANS
LE MARCHÉ PE/PME**



**AXE 3 :
FAÇONNER LE FUTUR
DE LA PROFESSION**



**AXE 4 :
POURSUIVRE LA DYNAMIQUE
DE TRANSFORMATION
AU BÉNÉFICE
DES PROFESSIONNELS**



Flashez ici
pour découvrir
le programme
complet

Cette publication est éditée par l'IFEC
139 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 PARIS
Septembre 2024
Pour contacter Michel BONI : michel.boni@wema.fr