

**Comment démocratiser la RSE
pour vos clients ?**



**CONGRÈS
IFEC**
Lyon
2023



Présentation des intervenants



Jérôme VERDIELL

*CEO and Principal Partner
abCSR*



Damien DUHERON

*Expert Comptable et Commissaire
aux Comptes
Directeur Pôle RSE
FITECO*





De quoi parlons nous ?

**Présenter
les enjeux RSE**

**Et si l'expert
comptable était
la solution ?**

**La RSE, une évidence
pour nos cabinets et
nos clients**

**Quels freins pour
les TPE/PME ?**

**Retour
d'expérience sur
la solution abCSR**

Présentation des enjeux RSE



CONGRÈS
IFEC
Lyon
2023



La RSE, de quoi parle t-on ?

RSE

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise



C'est **l'intégration volontaire** par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes
(Commission Européenne)



C'est l'application du développement durable (notion planétaire) à l'échelle de l'entreprise

ENVIRONNEMENT

Atténuation du changement climatique
Gestion de l'eau
Biodiversité...

SOCIAL/SOCIÉTAL

Égalité des chances & diversité
Démarche QVT
Formation et éducation...

GOUVERNANCE

Respect des droits humains
Pratiques éthiques
Partenariats locaux...



Une réglementation uniquement pour les grandes entreprises?



Une idée reçue : la RSE ne concerne que grandes entreprises, les TPE/PME ne sont pas impactées...

Des obligations qui concernent les Grandes Entreprises

Bilan Carbone

Comptabilité des filiales et prestataires

DPEF & CSRD

Consécration de la notion de chaîne de valeur

Loi Sapin

Consécration de la notion de chaîne de valeur

Décret Tertiaire

Comptabilité des filiales et prestataires

Devoir de vigilance

Comptabilité des filiales et prestataires

Index Égalité F/H

Comptabilité des filiales et prestataires

...

Une pression déjà existante pour les Petites Entreprises

Une **évolution réglementaire** synonyme de changement de paradigme (Art 1833 Code Civil : Considération des impacts enviro, Loi PACTE...)

Une demande qui émane à la fois des **donneurs d'ordre** (investisseurs, demande de financement, cotation Banque de France..) et **des clients** (regardent et choisissent ce qu'ils consomment)

Une **prise de conscience sociétale** créant une pression globale de plus en plus forte



La RSE comme source d'opportunité !

De multiples opportunités pour toutes les entreprises



Pérenniser ses activités en **limitant son exposition aux risques** (climatiques, sociaux, réputationnels...) et limiter les coûts futurs



Innover et faire évoluer son **modèle économique** en transformant les risques en opportunités d'affaires



Améliorer son **image de marque** pour les clients et les consommateurs



Augmenter son **attractivité** auprès des talents



Mieux valoriser sa structure vis-à-vis des **investisseurs** et développer sa capacité à obtenir des **financements** publics ou privés « durables »



La prise en compte des enjeux RSE est donc essentielle pour assurer la pérennité de toutes les entreprises, petites et grandes.

Si c'est si important...
pourquoi les TPE et PME ne se
saisissent pas de ce sujet ?



CONGRÈS
IFEC
Lyon
2023



De nombreux freins pour les TPE & PME



De nombreuses entreprises sont confrontées à des freins qui les empêchent de s'emparer des sujets RSE

Manque de Temps à dédier

82 % des entreprises manquent de temps pour accélérer leur démarche RSE

Une démarche trop couteuse

51% des TPE n'ont aucun budget dédié à la RSE

Manque d'interlocuteurs

35 % des répondants, estiment que le manque d'information sur les sujets RSE est un frein dans la mise en place de la démarche



Baromètre de perception de la RSE du Mouvement des entreprises de France - Synthèse des résultats 2022 - 4e édition

Et si l'expert-comptable
était la solution ?



CONGRÈS
IFEC
Lyon
2023



L'expert comptable, un profil légitime

»» L'expert-comptable dispose d'un rôle particulier auprès du dirigeant de TPE/PME qui lui permet d'avoir tous les outils pour incarner le profil nécessaire pour accompagner l'entreprise face aux enjeux de durabilité.



Une forte connaissance de l'entreprise

L'expert-comptable connaît parfaitement les activités de son client, et les enjeux, besoins, risques qui y sont liés



Un accompagnement de confiance sur le long terme

L'expert-comptable envisage l'accompagnement client comme une mission long terme, pour contribuer au développement et à la pérennité des activités de son client dans un paysage économique en pleine mutation



Un accès et une maîtrise de la donnée

L'expert-comptable à grâce à son activité, accès à toute la data essentielle pour accompagner son client dans une première approche extra financière de son activité.



Une donnée utile à exploiter



Le fichier des écritures comptables

Exemple d'indicateurs

Profil CO2

Partage de la création de valeur

Contribution sociétal à l'éducation

Informations utiles à extraire

Ensemble des comptes de classe 6
confrontés aux facteurs d'émission CO2 de
l'ADEME

Montant des dividendes, de l'IS et de
l'intéressement ramené au résultat
avant IS

Part de l'IS affecté dans le budget de l'état
traduit en nombre d'élèves



Une donnée utile à exploiter



La Déclaration Sociale Nominative

Exemple d'indicateurs

Taux d'absentéisme

Mesure du Turn over

Emploi de personnel issu de zones sensibles

Informations utiles à extraire

Utilisation des déclarations d'arrêt de travail rapporté à l'effectif

Taux de départ et durée dans le poste

Lieu de naissance et/ou lieu de résidence



Les indicateurs RSE



Des indicateurs automatisés

Au sein de la plateforme de calcul **abCSR**, les données extraites des documents clients sont formatées et permettent un **calcul d'indicateurs RSE** de manière **automatique**.

Cette automatisation permet de répondre aux problématiques rencontrées par les TPE et PME dans l'initiation de cette démarche :



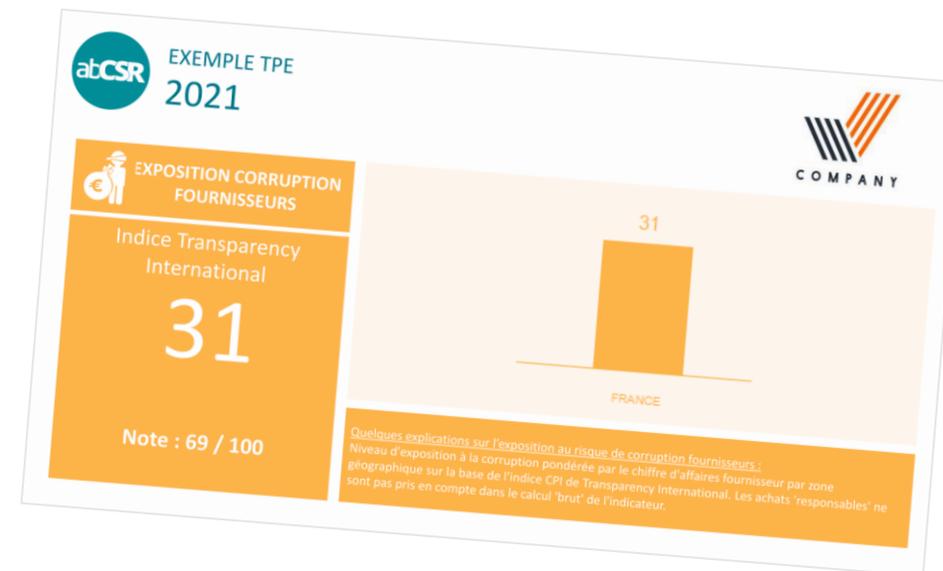
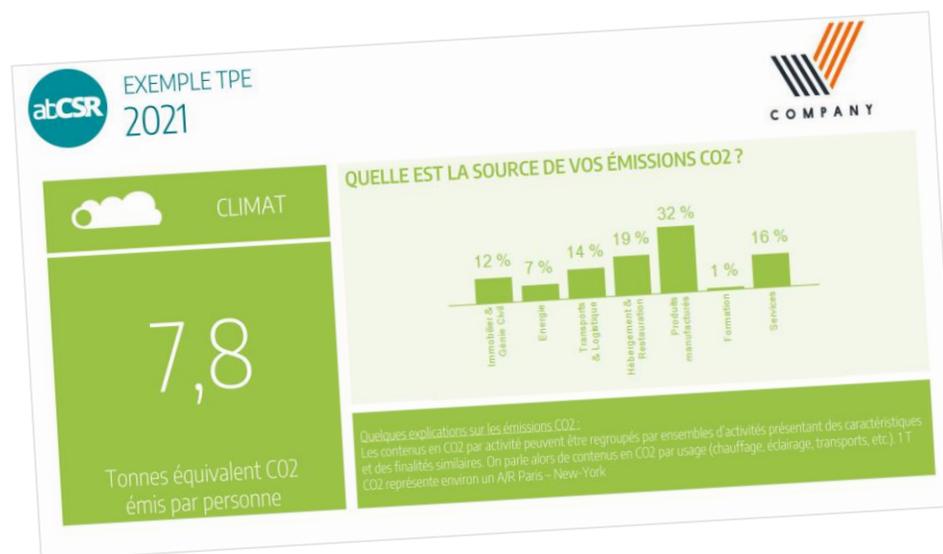
Coût



Qualité



Délai



Alignés sur les piliers de la norme ISO 26000, les indicateurs abCSR permettent une première approche financière transversale de leurs activités pour les dirigeants de TPE et PME.



Les indicateurs RSE

Se positionner par rapport aux indicateurs

Une fois les indicateurs générés, les questions que le dirigeant se pose sont :

« *Comment me positionner par rapport à mon score ?* »

« *Mes indicateurs sont-ils bons ?* »

Pour répondre à ces questions, abCSR propose un **Notation extra financière** :

Ce **score abCSR** permet de se situer par rapport aux autres entreprises de son secteur d'activité, communiquer auprès de ses parties prenantes sur ses résultats, et enfin fixer des objectifs pour améliorer continuellement cette notation.



Excellent (note supérieure à 70) :

Vous pouvez revendiquer de faire partie des meilleures pratiques de votre secteur en termes de développement durable.



Très bien (note entre 63 et 69) :

Votre activité est fortement contributrice et respectueuse de l'environnement, quelques ajustements pour atteindre la note maximale ...



Bien (note entre 60 et 62) :

Vous êtes alignés sur la moyenne de votre secteur et la notation vous oriente sur les sujets pour lesquelles vous pouvez faire progresser votre entreprise



Moyen (note entre 50 et 59) :

Profitez de cette analyse pour lancer des initiatives qui raviront vos clients et vous permettrons de passer directement en notation A ou B l'année prochaine !



Progrès à réaliser (note inférieure à 50) :

Si vous êtes convaincu comme nous de l'importance du développement durable, au travail !



Les indicateurs RSE

Des propositions d'action

Principe de fonctionnement

La plate forme va proposer des plans actions correctifs RSE pour chaque indicateur en fonction de deux paramètres :

- La performance de l'entreprise sur chaque indicateur évalué par abCSR
- son secteur d'activité



Les indicateurs RSE

Des propositions d'action



Bonne pratique des affaires

Exposition corruption fournisseurs

Initiatives et actions

Recourir à de l'audit pour s'assurer du bon comportement de ses partenaires en matière de corruption

L'action consistant à recourir à des audits pour s'assurer du bon comportement de ses partenaires en matière de corruption vise à prévenir les pratiques illégales et non éthiques dans les relations commerciales. En réalisant des audits réguliers, une entreprise peut évaluer la conformité de ses partenaires aux lois et réglementations anti-corruption en vigueur, ainsi qu'aux politiques et normes éthiques internes. Ces audits permettent de vérifier si les partenaires respectent les principes de transparence, d'intégrité et de lutte contre la corruption, en analysant leurs procédures de gestion d...

Soutenir ses partenaires dans leur transition vers une activité à faible corruption

L'action consistant à soutenir ses partenaires dans leur transition vers une activité à faible corruption vise à promouvoir l'intégrité et l'éthique dans les relations commerciales. En offrant un soutien actif, une entreprise peut aider ses partenaires à mettre en place des pratiques de gestion transparentes et à adopter des politiques anti-corruption solides. Cela peut inclure la fourniture de ressources et de conseils sur les meilleures pratiques en matière de conformité, la sensibilisation aux risques de corruption et la formation des employés. L'entreprise peut également partager ses propr...

Privilégier des partenaires dans des zones où la corruption est faible

L'action consiste à privilégier des partenaires dans des zones où la corruption est faible. L'entreprise met en place une politique de sélection et de partenariat rigoureuse qui intègre des critères de transparence et d'intégrité. En choisissant des partenaires dans des régions où la corruption est faible, l'entreprise réduit les risques liés aux pratiques illégales et favorise un environnement commercial éthique. Cela peut inclure des vérifications approfondies des antécédents des partenaires potentiels, des évaluations de leur réputation et de leur respect des normes éthiques et légales. En ...

Privilégier des partenaires pouvant attester d'une faible corruption

L'action consistant à privilégier des partenaires pouvant attester d'une faible corruption vise à promouvoir des relations commerciales éthiques et transparentes. En sélectionnant des partenaires qui ont des politiques et des pratiques rigoureuses de lutte contre la corruption, une entreprise cherche à minimiser les risques associés à ce phénomène. Ces partenaires doivent démontrer un engagement envers l'intégrité, la conformité légale et les normes éthiques élevées. La préférence accordée à de tels partenaires permet à l'entreprise de protéger sa réputation et d'éviter les conséquences néfastes...

**Du coup, de nombreux cabinets
utilisent la solution abCSR ?**

Freins et retours d'expérience



**CONGRÈS
IFEC**
Lyon
2023



Certains freins pour appréhender le sujet

**De nombreux freins...
... pas toujours justifiés**



**Des plannings
déjà chargés**

Échéance TVA, Paie...



**Un problème
de ressources**

Un personnel à la charge
de travail déjà complète



**Un manque de
maitrise du sujet**

Une adaptation à de nouveaux
enjeux qui n'est pas simple et
nécessite une formation
dédiée



Mais des solutions qui se développent

S'accaparer un nouveau sujet



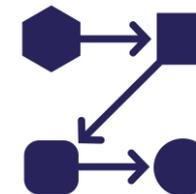
Un nouveau sujet dont il faut s'emparer

Face aux évolutions réglementaires à venir, les attentes de nos clients évoluent. Il est nécessaire de s'accaparer les enjeux RSE dès maintenant.



Une transformation collective à l'échelle nationale

Nos institutions (CNOEC, CNCC...) s'emparent des sujets de durabilité et accompagnent la profession face aux mutations à venir



Une évolution des activités de nos cabinets

De nombreux cabinets développent de nouvelles compétences et une nouvelle offre de services pour continuer d'accompagner leurs clients et attirer des talents issus de parcours différents



Retour d'expérience - FITECO

Une ambition forte

Adapter nos métiers pour un pilotage de la performance globale

Proposer une offre adaptée à notre clientèle

Concrétiser notre démarche RSE par des actions concrètes

Sensibiliser nos clients et nos collaborateurs sur ces sujets

Être fidèle à notre identité de ne laisser aucun client au bord de la route

Une mise en place de sites pilotes



+10 sites pilotes

Avec des pilotes chargés d'identifier les **clients potentiels**, leur présenter l'offre, **collecter** des données et les **déposer** sur la plateforme, puis la **présentation** du rapport au client.

Objectif : Diffuser abCSR sur l'ensemble de nos sites dès 2024



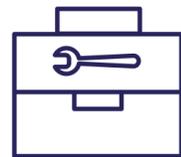
Retour d'expérience - FITECO

Un retour d'expérience collaborateurs



Une appropriation des enjeux aisée

Une **acculturation** au enjeux de durabilité par des formations globales



Une prise en main rapide des outils

Un aspect **opérationnel** facile grâce à des outils clairs et complets



Un pilotage et une relation client facilités

Une mission simple à piloter de la **phase commerciale** à la phase de **restitution** client

Un ressenti global positif



Contribuer à la transformation

Le collaborateur participe activement à la **transformation sociétale** et la mutation de nos professions, ce qui permet de **donner du sens** à ses missions



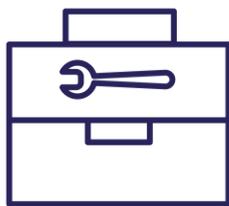
Un collaborateur impliqué

La satisfaction qui émerge de ces nouvelles missions permet **d'impliquer** et **d'embarquer** le collaborateur dans la vision long terme de l'entreprise



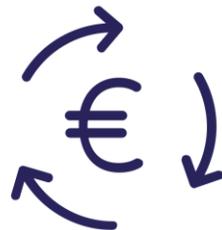
Retour d'expérience - FITECO

Un retour d'expérience collaborateurs



Appropriation aisée des enjeux

Une part **d'appropriation** des **outils** nécessaires à la réalisation de la mission (documentation lettre de mission...) et de **formation** aux enjeux globaux



Une conduite mission facilitée

Une mission complète de la **phase commerciale** à la phase de **restitution** auprès du client



Contribuer à la transformation

Le collaborateur participe activement à la **transformation sociétale** et la mutation de nos professions, ce qui permet de **donner du sens** à ses missions



Impliquer le collaborateur

La satisfaction qui émerge de ces nouvelles missions permet **d'impliquer** et **d'embarquer** le collaborateur dans la vision long terme de l'entreprise



Retour d'expérience - CLIENT

Un retour client positif

VIDEO



Un retour client positif sur une offre qui répond à leurs demandes quotidiennes : nécessité d'avoir des indicateurs, mettre en valeur ce qu'ils faisaient déjà...

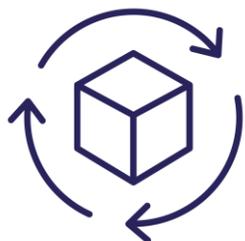
Conclusion :
**La RSE, une évidence pour nos
cabinets, et nos clients !**



CONGRÈS
IFEC
Lyon
2023



Des opportunités pour les experts-comptables...



Participer à la transformation du modèle économique

Être un acteur majeur de l'adaptation des TPE et PME face au paysage économique en mutation



Une attractivité forte

Une amélioration de la marque employeur permettant d'attirer de nouveaux clients et talents



Répondre aux attentes clients

Nos clients sont exposés à de nouvelles obligations ou réglementations auxquelles nous nous devons de répondre



Multiplication des missions

Des missions de plus en plus nombreuses créant une nouvelle source de revenus et garantir la pérennité de nos activités



Des opportunités pour nos clients !



Une démarche **peu chronophage et automatisée**



Un document de référence pour **faire évoluer** son **modèle économique** en transformant les risques en opportunités d'affaires



Une publication de la **notation** permettant une amélioration de son **image de marque** pour les clients et les consommateurs



Une **valorisation RSE chiffrée** de sa structure pour les investisseurs afin d'obtenir des **financements** publics ou privés « **durables** »



Une porte d'entrée concrète pour la démarche **de construction d'une démarche action RSE** au sein de son entreprise



abCSR répond à toutes vos questions sur son stand et au 06 67 55 10 51 ou relationclient@abcsr-performance.com



CONGRÈS
IFEC
Lyon
2023