



#### SAS IFOR

139 Rue du Faubourg Saint Honoré

75008 PARIS

T. 01 42 56 49 67

F. 01 42 25 52 61

[www.ifec.fr](http://www.ifec.fr)

## Comprendre l'essentiel des leviers web

### PUBLIC

Collaborateurs ; Commissaires aux comptes ; Experts-comptables ; Stagiaires

### DUREE

1 jour(s) - 2 h

Nb minimum de participants : 8

### PRE REQUIS

AUCUN

### OBJECTIFS FORMATION

Comprendre comment tirer partie des réseaux sociaux sans y consacrer des heures

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les différents leviers web à utiliser pour gagner en visibilité
- Savoir ce que suis autorisée à faire et ne pas faire
- Comment être plus efficace et ne pas avoir l'impression de perdre mon temps
- A minima que puis-je faire pour avoir une image professionnelle et moderne et être vu
- Sécuriser ma visibilité et sans risque pour ma réputation
- Comment mieux comprendre LinkedIn
- Comprendre la publicité payante sur les différents réseaux

### CONTENU PEDAGOGIQUE

Introduction et programme

#### **Module 1 : Quels sont les différents leviers web que je peux utiliser pour gagner en visibilité ?**

M1L1 Panorama des outils web pour la visibilité

M1L2 Détail de chaque réseau social

M1L3 Règles de bonnes pratiques

#### **Module 2 : Que suis autorisée à faire et ne pas faire ?**

M2L1 Que dicte l'ordre // la chambre ?

M2L2 Exemple de réalisation de vos professions pour inspiration

M2L3 Peut-on publier la même chose partout ?

M2L4 Quel contenu publier ?

### **Module 3 : Comment être plus efficace et ne pas avoir l'impression de perdre mon temps ?**

M3L1 Se fixer des objectifs (& quels indicateurs pouvons-nous suivre ?)

M3L2 Se fixer des sujets de conversation

M3L3 Mieux s'organiser : outil et règles à suivre

M3L4 Mieux manager ma fonction communication en interne (collaborateur/stagiaire) ou en externe (agence /freelance)

### **Module 4 : A minima que puis-je faire pour avoir une image professionnelle et moderne et être vu ?**

M4L1 Faire savoir

M4L2 Les règles pour donner une bonne première impression ?

M4L3 Quel temps minimum y consacrer si je fais moi-même ? – Ma routine –

M4L4 L'importance des avis et recommandations

Module 5 : Comment sécuriser ma visibilité et sans risque pour ma réputation?

M5L1 Sécuriser tous ses comptes RS (accès, paramétrage...)

M5L2 Comment gérer au mieux son e-réputation ?

### **Module 6 Comment mieux comprendre LinkedIn ?**

M6L1 LinkedIn c'est quoi, à quoi ça va servir pour développer votre activité ?

M6L2 Comprendre le réseau LinkedIn, comprendre votre réseau, réaliser votre écosystème ?

M6L3 C'est quoi le Social Selling ?

M6L4 Déployer le dispositif KILLI@ pour entrer en conversation

### **Module 7 : Comment comprendre la publicité payante sur les différents réseaux ?**

M7L1 La publicité sur les réseaux sociaux : quels objectifs ? combien ça coûte ? qu'en attendre ?

Conclusion : Comment aller plus loin ?

## **MOYENS & METHODES PEDAGOGIQUE**

- Plateforme de formation dernière génération intuitive, en micro Learning (des vidéos en formats courts), accessibles dans un espace personnel sécurisé, un chat pour obtenir toutes les réponses aux questions posées. Des ressources, outils, fiches mémos... pour faciliter la mise en pratique. Une mise à jour régulière. Un quiz final pour obtenir un certificat qui atteste de la formation réalisée et de sa durée.
- Anatomie d'un profil bien optimisé
- Excel checklist d'un bon profil LinkedIn

## **EVALUATION DE LA FORMATION / SANCTION DE LA FORMATION**

. Délivrance d'une attestation individuelle de formation.

## **DEROULEMENT**

Horaires : AUCUN

Nombre minimum de participants : 8 / Nombre maximum de participants : 100

## **FORMATEUR**

### **Delphine PIC**

DESS de Marketing IAE de Grenoble

MSG Maitrise des Sciences de gestion IAE de Toulon

Plus de 20 ans d'expérience en marketing BtoB et BtoC

Experte en marketing conversationnel, marketing digital et réseaux sociaux.

## **TARIFS HT:**

Adhérent IFEC : 380 €

Adhérent IFEC + CJEC : 380 €

Adhérent IFEC + ANECS : 380 €

Adhérent IFEC + Stagiaire : 380 €

Adhérent IFEC +Inscrits à l'ordre < 5ans : 380 €

Non Adhérent IFEC : 450 €